

# Spielregeln



## Spielzeit:

Das Spiel beginnt mit dem Start am Mo. 4. September 2017 (KW 36) und endet mit dem Finale am Sa. 29. September 2018 (KW 39). Da wir in der Woche zwischen dem Heiligen Abend und Silvester keine Einsätze haben, sind das dann genau 55 Wochen für das Rennen. Das endgültige Ranking steht drei Wochen später, am Fr. 20. 10. 2018, fest. Die Reise selber findet dann in Folge Ende November / Anfang Dezember 2018 statt.

## Anmeldung:

Jeder Profi und jeder Newcomer darf grundsätzlich am Spiel teilnehmen. Wichtig: Du musst dich für das Spiel anmelden. Schnupperphase: Du kannst die vier Kalenderwochen unmittelbar vor deiner Anmeldung noch zur Wertung hinzunehmen. Gedacht ist das vor allem für Newcomer, die drei Wochen den Job gut kennenlernen können und dann entscheiden, am Spiel teilzunehmen. Aber auch jeder Profi darf diese Phase natürlich nutzen.

## Öffentlichkeit:

Damit das Spiel spannend bleibt, veröffentlichen wir regelmäßig ein Ranking der Teilnehmer am Rennen. Mit deiner Anmeldung bist du einverstanden, dass wir dein Foto, deinen Namen und deinen aktuellen Punktestand und daraus abgeleitete Werte veröffentlichen.

## Freiwilligkeit:

Wie bei allen Wesser-Veranstaltungen gilt auch hier: Bei der Teilnahme an Events handelt es sich um eine freiwillige Leistung der Wesser GmbH, auf die kein Rechtsanspruch besteht.

## Fairness:

Wie in jedem Spiel kann auch hier geschummelt werden. Weil man dadurch mit dem kompletten Spielgedanken bricht, ist die Konsequenz der sofortige Spielausschluss. Spielen ist eine Haltung, eine Perspektive auf die Dinge. Spielen bedeutet vorrangig Freude am Tun. Finde Möglichkeiten spielerisch an die Arbeit heranzugehen. Wir können unsere Arbeit ernst nehmen, ohne dabei uns selbst über die Maßen Ernst zunehmen. Eine gewisse Leichtigkeit hilft dabei.

## Reiseziel:

Naturgemäß ist das Reiseziel bei einem Blind Date unbekannt. Lass dich daher überraschen.



Atalanta | Brasilien

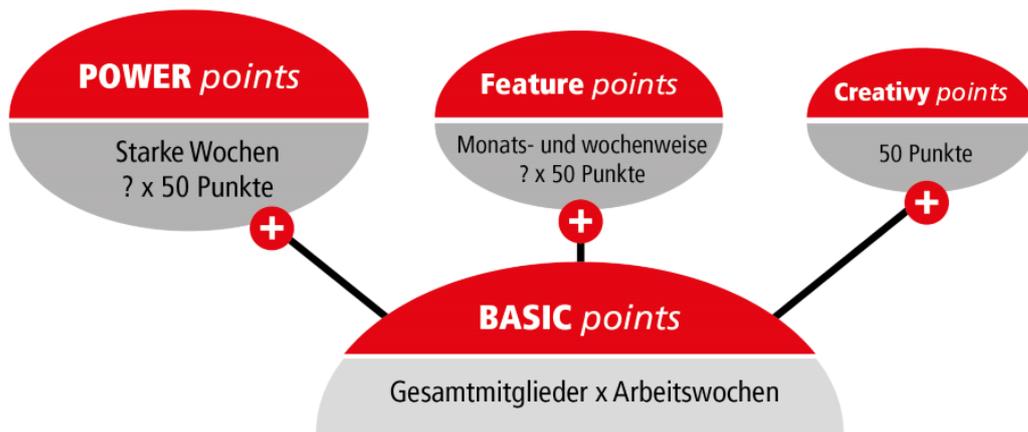


Dschibuti | Ostafrika



Sumatra | Indonesien

Klar ist, dass wir uns gemeinsam mit einem unserer Partner - analog zum Charity-Trip - vor Ort Aktionen und Projekte anschauen. Sonne und Strand werden dabei nicht zu kurz kommen ;)



## Spielziel:

Das Ziel des Spiels ist, es mit Hilfe von gesammelten Punkten eine Platzierung innerhalb der Top 50 im Ranking zu erzielen. Und natürlich Spaß an der Arbeit im Team. 😊

## Punkte:

Bei den Punkten unterscheiden wir fünf Kategorien: Basispunkte, Power- und Penaltypunkte, sowie Feature- und Creativitypunkte. Die Summe daraus sind dann deine Gesamtpunkte.

## Basispunkte:

Ergeben sich aus der Multiplikation von Arbeitswochen mit Netto-Gesamtmitgliedern. Grüne Punkte erhalten den zusätzlichen Faktor von 1,1. Hier kombiniert sich Arbeitszeit mit Qualität.

## Powerpunkte:

Werden durch starke Werbewochen erzielt. Hier zählen die Brutto-Mitglieder minus QM-Stornos. 500 Punkte gibt es ab 30 MG (grün) und 33 MG (rot) und 1.000 Punkte gibt es ab 36 MG (grün) und 40 MG (rot). Qualität ist wichtig: In der jeweiligen Woche muss bis zum Stichtag deine Stornoquote unter 22,5% (grün) bzw. 30% (rot) bleiben, um dir die Powerpunkte zu sichern!

## Penaltypunkte:

Wie bei den Powerpunkten zählt auch hier der Brutto-Wert der Woche minus QM-Stornos. Kommst du auf weniger als 15 MG, gibt es 300 Minus Punkte.

MG grün	MG rot	Punkte
ab 36	ab 40	+1.000
ab 30	ab 33	+500
< 15	< 15	-300

## Featurepunkte:

Erhält man durch Erzielung (noch) unbekannter Features, die ab November 2017 für manche Monate und ab März 2018 zusätzlich für manche Wochen vergeben werden.

## Creativitypunkte:

Erhält man durch das Einbringen neuer Features, die von uns aufgenommen werden. Die Entscheidung liegt bei uns, Kriterium ist ein Bezug zum erfolgreichen Arbeiten.

## Hochrechnen:

Die Wochenwerte zur Erzielung der Extrapunkte werden - wenn erforderlich - wie gewohnt hochgerechnet. Ausgenommen davon bleiben natürlich die Basispunkte, die sich ausschließlich auf tatsächlich geworbene Mitglieder beziehen.